

PRESSEMITTEILUNG

expert als Teil der IFA Retail Innovation Zone: Der neue Treffpunkt für den Fachhandel

Langenhagen, 31. August 2026 – Vom 4. bis 8. September 2026 trifft sich die Consumer-Electronics- und Home-Appliances-Branche auf der IFA in Berlin. Bereits 2025 setzte expert mit seinem Messekonzept auf den persönlichen Austausch mit Gesellschaftern, Industrie- und Dienstleistungspartnern sowie Kolleginnen und Kollegen von expert International und entwickelt diesen Ansatz als Teil der IFA Retail Innovation Zone in diesem Jahr weiter. Die internationale Leitmesse bietet dabei die Gelegenheit, Innovationen und Trends frühzeitig zu erleben und gemeinsam Impulse für die Zukunft des Fachhandels zu setzen.

„Die IFA ist für uns experten und den gesamten Fachhandel unverzichtbar. Sie bietet die Möglichkeit, Innovationen frühzeitig zu erleben, Trends einzuordnen und wertvolle Impulse für die Sortimentsgestaltung und das Jahresendgeschäft aufzugreifen“, sagt **Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE**. „Gleichzeitig ist sie ein zentraler Ort für den persönlichen Austausch zwischen Industrie und Fachhandel. Gerade in unserem dynamischen Markt sind der offene Dialog und neue Impulse entscheidend.“

Gemeinsam stärker: BUSINESS LOUNGE der Kooperationen

Im Mittelpunkt des diesjährigen Auftritts steht unter anderem die erstmals gemeinsam mit ElectronicPartner und Euronics realisierte „BUSINESS LOUNGE der Kooperationen“ in der neu geschaffenen IFA Retail Innovation Zone im CityCube. Für expert steht dabei vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt: Die Lounge dient als zentrale Anlaufstelle für die nationalen sowie internationalen Händler. In der exklusiven expert-Area sind dabei unter anderem die Eigenmarke KENDO mit einem neuen Sortiment sowie der Audio-Partner JBL vertreten. Darüber hinaus sind Loewe und De'Longhi als gemeinsame Partner in der Business Lounge präsent.

„Die neue IFA Retail Innovation Zone setzt ein starkes Zeichen für den Fachhandel. Sie bündelt wichtige Informationen, Angebote und Ansprechpartner und schafft damit einen effizienten Rahmen für den Messebesuch“, sagt Dr. Müller. Für expert biete das Konzept insbesondere die Möglichkeit, Gespräche mit Gesellschaftern sowie Industrie- und Dienstleistungspartnern gezielt zu bündeln und den persönlichen Austausch noch effizienter zu gestalten. „Als Kooperation für die Zukunft ist es unsere Aufgabe, unseren Gesellschaftern Orientierung zu geben und sie dabei zu unterstützen, den Wandel des Fachhandels erfolgreich zu gestalten. Durch die Bündelung unserer Interessen, erhöhen wir die Sichtbarkeit des mittelständischen Fachhandels und verschaffen ihm mehr Gewicht.“

Nachwuchskräfte als Innovations-Scouts auf der IFA unterwegs

Zum Messeauftritt von expert gehört ebenfalls die aktive Einbindung der Nachwuchskräfte. Im Rahmen des Projekts „Innovations-Scouts auf der IFA“ erkunden die Auszubildenden aus der expert-Zentrale die Messe gezielt nach spannenden Produkten, Trends und innovativen Konzepten. Ihre Eindrücke und Entdeckungen bringen sie anschließend ins Unternehmen ein und geben damit neue Impulse aus ihrer eigenen Perspektive.

Gleichzeitig übernehmen die Auszubildende wichtige Aufgaben in der Business Lounge der Kooperationen. Sie unterstützen bei der Akkreditierung, stehen als Ansprechpartner zur Verfügung und helfen bei organisatorischen Aufgaben. Damit erhalten sie nicht nur Einblicke in die internationale Branchenwelt, sondern übernehmen Verantwortung und sammeln wertvolle praktische Erfahrungen.

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_Vorstandsvorsitzender_Dr_Stefan_Mueller.jpg):

Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE

Bild 2 (expert-Area_Business_Lounge_der_Kooperationen.jpg):

Die expert-Area der „BUSINESS LOUNGE der Kooperationen“ in der IFA Retail Innovation Zone

Pressekontakt

expert SE

Viviane Müller

Unternehmenskommunikation

Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 7808 – 250

E-Mail: viviane.mueller@expert.de

www.expert.de

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 171 expert-Gesellschafter mit insgesamt 364 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert seine starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2025/2026 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,05 Milliarden Euro. www.expert.de

Die expert-Gruppe ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 23 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2025 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org